

RELATÓRIO DE PESQUISA 49^a EXPOSUL EXPECTATIVA DE VENDAS



2023
2023
2023
2023

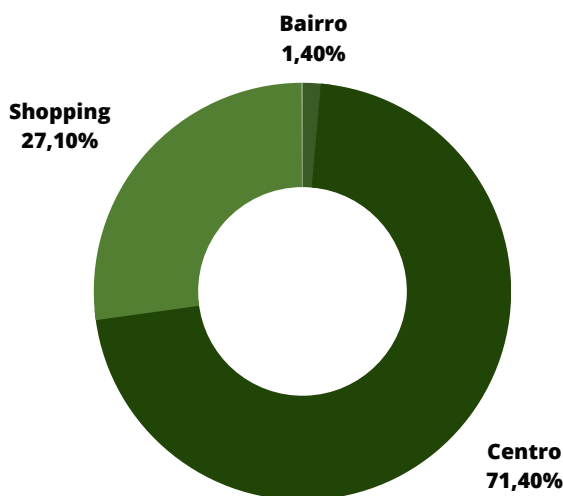
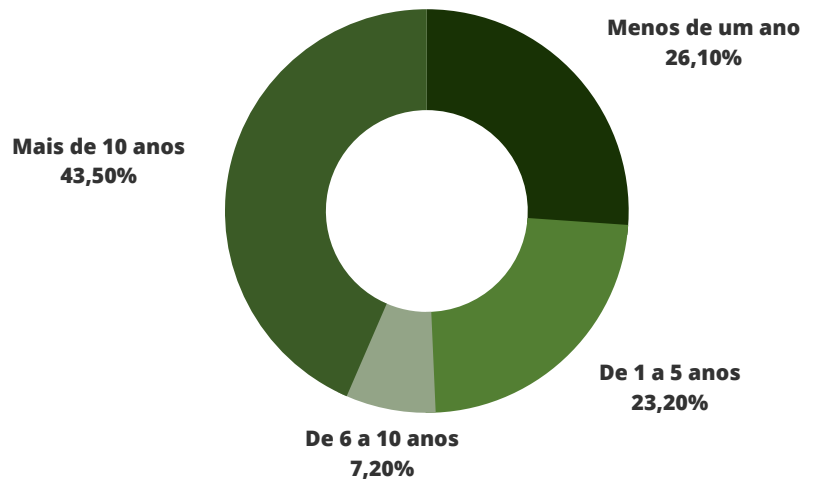
Expectativa de Vendas - 49ª EXPOSUL

Para entender o impacto da 49ª Exposul na economia local, a Acir realizou uma pesquisa sobre as Expectativas de venda do comércio, com a chegada deste evento que movimentará Rondonópolis e região.

Foram entrevistadas 70 empresas locais dos mais diversos seguimentos e segue abaixo o resultado desse levantamento.

Tempo de Atuação

Entre os entrevistados, a maioria das empresas possuem mais de 10 anos de atuação na cidade, o que possibilita avaliar como a Exposul evoluiu, impactando cada vez mais no comércio local.



Localização

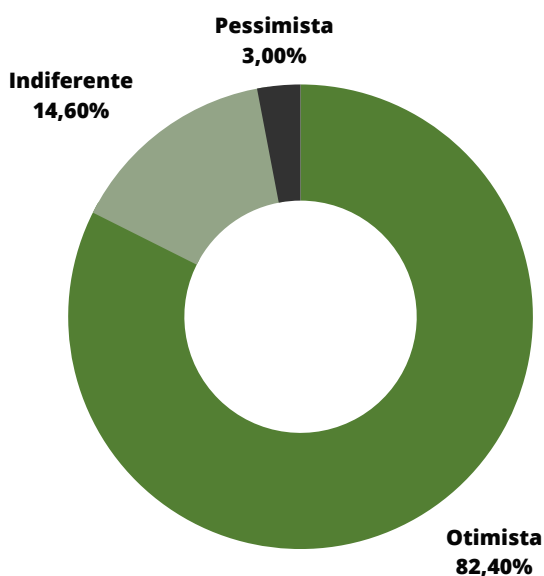
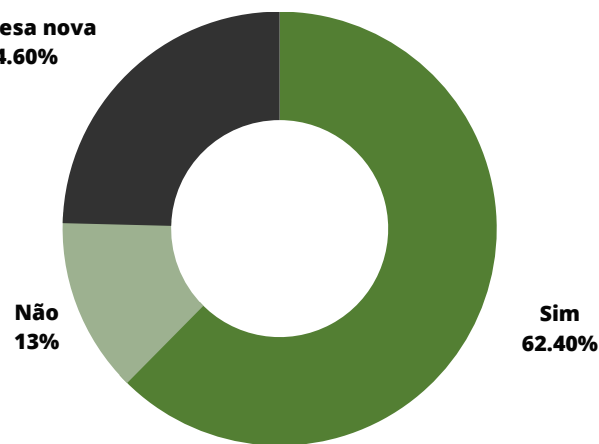
A maior parte dos entrevistados estão localizados no centro da cidade, onde está concentrado a maioria das lojas, seguido do shopping e bairros.

Influência nas Vendas

Para 62,30% das empresas, a Exposul influencia diretamente nas vendas do seu empreendimento.

Temos ainda 24,60% dos entrevistados que possuem menos de um ano de atividade, e estarão passando pela data pela primeira vez.

Empresa nova
24,60%

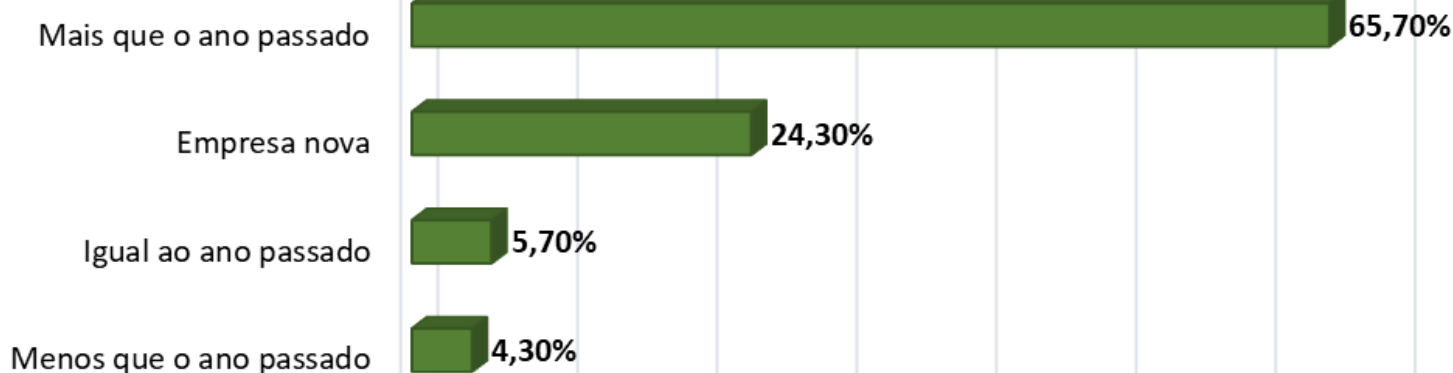


Expectativa com o evento

82,40% dos lojistas estão otimistas com o evento, apostando no movimento de pessoas e visitantes, que irão consumir no mercado local.

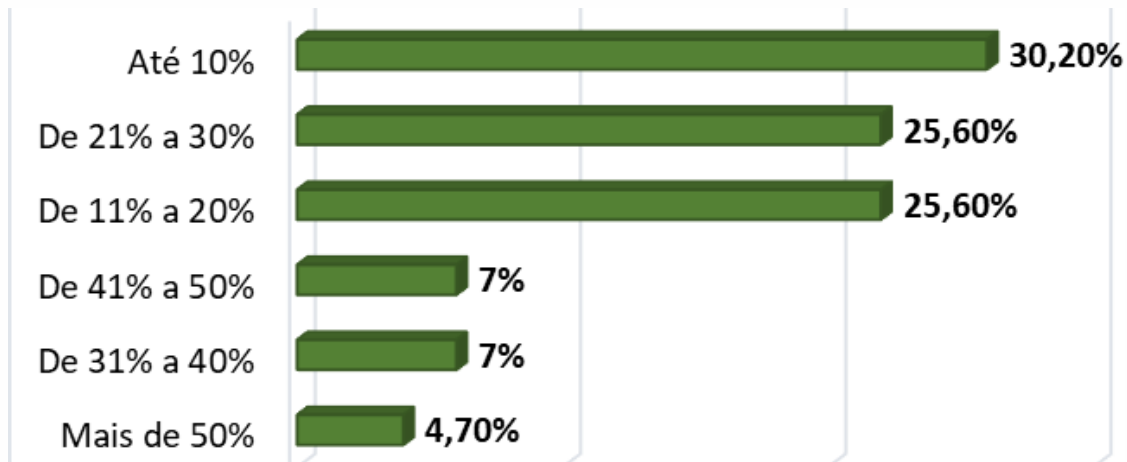
Expectativa de vendas

A maioria das empresas esperam vender mais do que no ano passado (65,70%), e ainda tem 24,30% que possui menos de um ano de atuação, evidenciando o otimismo do comércio local com a realização da 49ª Exposul.



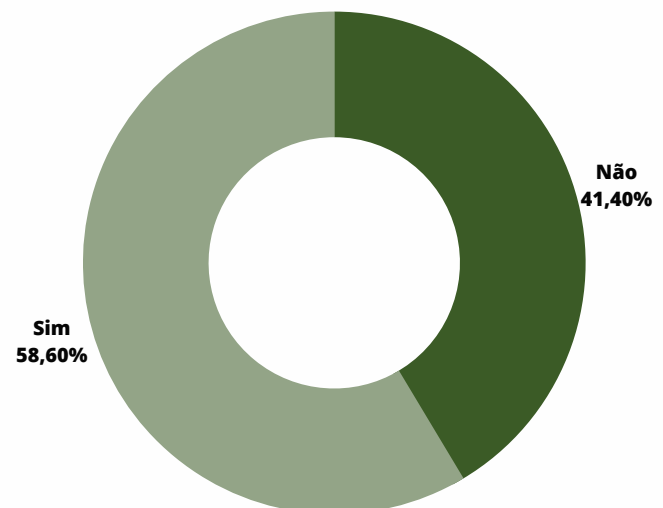
Percentual de aumento nas vendas

30,20% dos entrevistados esperam aumentar em até 10% sus vendas, seguidos dos que esperam ter um aumento de 11% a 30% durante o período de movimento causado pela feira agropecuária.



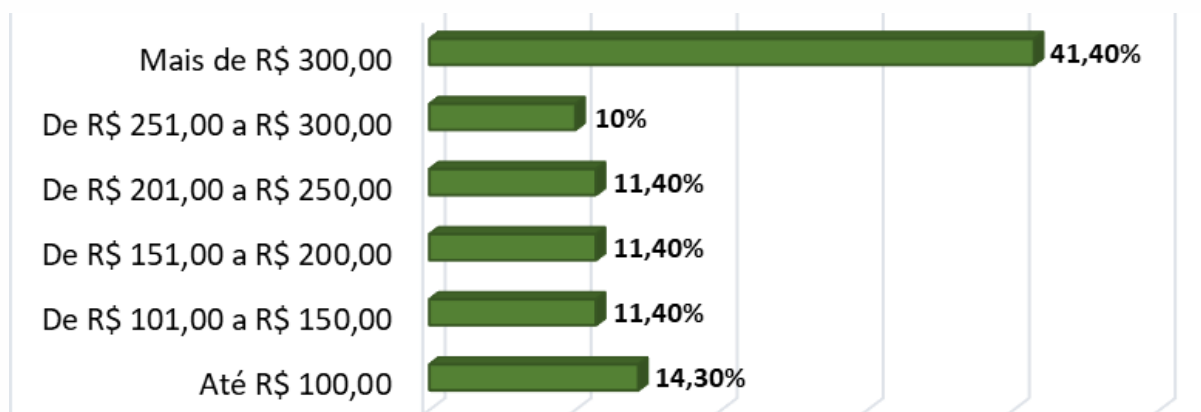
Programação Especial

Ao serem questionados se estão preparando uma promoção especial para o período, 58,60% dos entrevistados disseram que sim, sendo um atrativo a mais para que os clientes busquem se preparar para a festa.



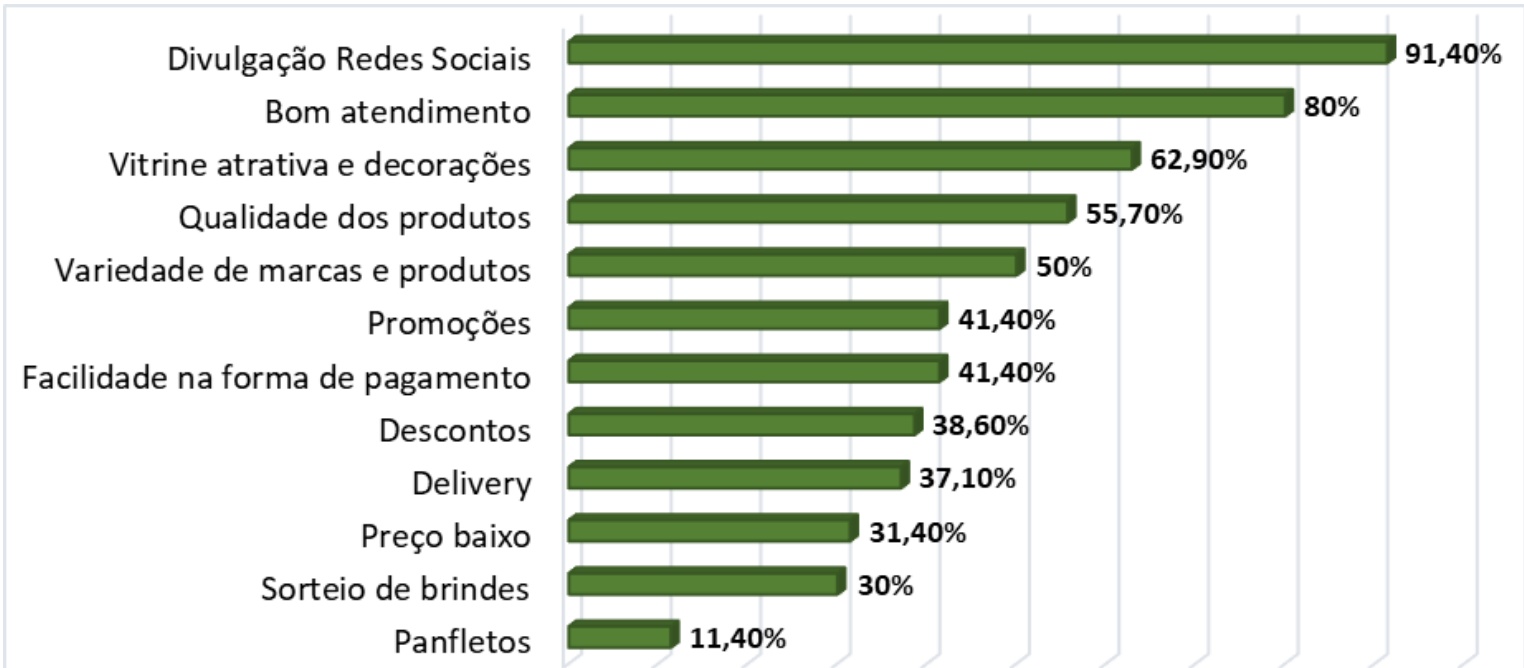
Valor gasto pelos clientes

Segundo os comerciantes, 41,40% dos consumidores devem gastar acima de R\$ 300,00 em suas compras para se prepararem para a semana da 49ª Exposul. Apenas 14,30% devem desembolsar até R\$ 100,00.



Estratégias para atrair clientes

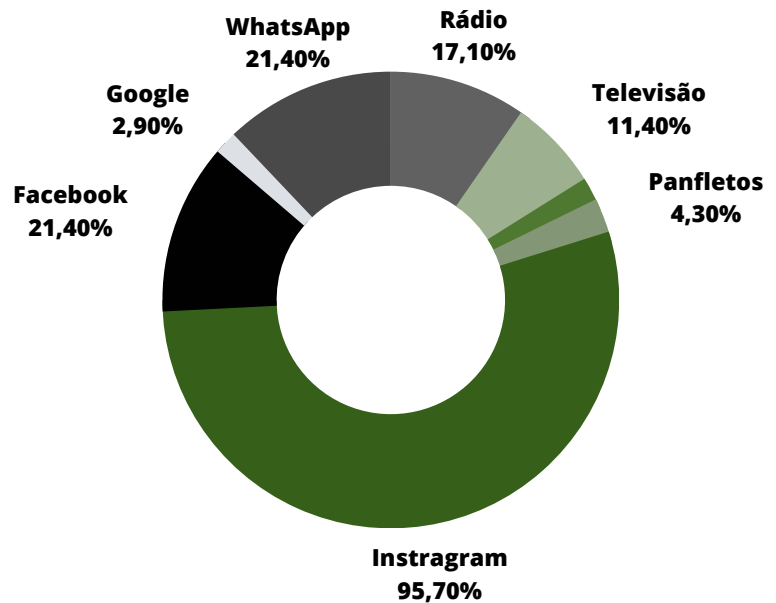
A principal estratégia utilizada pelos lojista serão as Redes Sociais (9,40% seguido pelo bom atendimento, para conseguir fisgar o maior número de consumidores.



Redes Sociais em Alta

O Instagram tem se mostrado como o melhor aliado dos comerciantes, 95,70% disseram preferir esta rede social como meio de divulgação dos seus produtos, seguido pelo WhatsApp e Facebook, ambos com 21,40% de menções.

Vale destacar que nesta questão o entrevistado pode escolher mais de uma opção.



A 49ª EXPOSUL será um sucesso!

O evento é um dos mais aguardados no ano pela população e também pelo comércio local, que vê na feira agropecuária uma oportunidade de alavancar suas vendas, aproveitando o aumento do movimento de pessoas e visitantes na cidade. Como mostrado nesta pesquisa, as expectativas estão altas e os empresários da região estão bem preparados para atender a todo o público.

Coordenadora do IPA: Wanessa Machado
Pesquisadoras: Aline Machioni e Jéssica Alves